

REKLAMAČNÍ ŘÁD PRO SPOTŘEBITELE

obchodní společnosti
Partner Auto, s.r.o.,
IČO: 26697521,
sídlem U Okruhu 587, 252 50 Vestec
(dále jen jako „Společnost“)

ve smyslu zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů

1. ZÁKLADNÍ POJMY A ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. „Spotřebitelem“ se rozumí fyzická osoba, která nejedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu svého povolání.
- 1.2. „Vadným plněním“ se rozumí situace, kdy Společnost neposkytne spotřebiteli řádné plnění (tj. plnění odlišné od plnění sjednaného či v neujednaném množství, jakosti či provedení), které spočívá buď v poskytnutí sjednaných služeb dle zprostředkovatelské smlouvy či odevzdání ujednaného předmětu koupě dle kupní smlouvy.
- 1.3. „Reklamací“ se rozumí uplatnění práva z vadného plnění spotřebitelem u Společnosti.
- 1.4. „Reklamačním řádem“ se rozumí tento dokument, ve kterém jsou uvedeny podmínky a informace pro uplatňování reklamací u Společnosti.
- 1.5. Tento reklamační řád je nedílnou součástí smlouvy (tj. buď kupní smlouvy nebo zprostředkovatelské smlouvy), kterou spotřebitel uzavřel se Společností.
- 1.6. Spotřebitel jsou za všech okolností povinni počínat si tak, aby předcházeli vzniku škody nebo újmy své, dalších spotřebitelů, Společnosti a jejich obchodních partnerů. Společnost odpovídá za škodu a újmu, která byla způsobena tím, porušila své povinnosti. Společnost však neodpovídá za škodu, pokud byla způsobena spotřebitelem, třetí osobou, která není spojena s poskytováním služeb, nebo mimořádnou nepředvídatelnou a nepřekonatelnou překážkou vzniklou nezávisle na vůli Společnosti.

2. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ U ZPROSTŘEDKOVATELSKÉ SMLOUVY

- 2.1. V případě, že Společnost neposkytla spotřebiteli služby v souladu se zprostředkovatelskou smlouvou, má spotřebitel právo od smlouvy odstoupit, pokud se jedná o podstatné porušení zprostředkovatelské smlouvy.
- 2.2. Pokud se jedná o nepodstatné porušení zprostředkovatelské smlouvy, má spotřebitel právo na odstranění vady plnění, ledaže to není možné anebo odstranění vady vyžaduje nepřiměřené náklady s ohledem na rozsah vady a hodnotu provize dle zprostředkovatelské smlouvy.

3. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ U KUPNÍ SMLOUVY

3.1. Pokud uzavřel spotřebitel se společností kupní smlouvu, jejímž předmětem byla koupě ojetého vozidla, není vadou věci opotřebení odpovídající míře jejího předchozího používání. Dále nemá spotřebitel práva z vad zjevných, tj. takových, které mohl spotřebitel s vynaložením obvyklé péče poznat již při uzavření kupní smlouvy.

3.2. Je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy, má kupující právo:

3.2.1. na odstranění vady opravou věci,

3.2.2. na přiměřenou slevu z kupní ceny, nebo

3.2.3. odstoupit od smlouvy.

3.3. Je-li vadné plnění nepodstatným porušením smlouvy, má kupující právo na odstranění vady, anebo na přiměřenou slevu z kupní ceny.

4. UPLATNĚNÍ A VYŘIZOVÁNÍ REKLAMACE

4.1. Uplatnění reklamace může spotřebitel provést písemně s uvedením data a předmětu reklamace.

4.2. Při uplatnění reklamace či bez zbytečného odkladu po jejím uplatnění spotřebitel oznámí Společnosti zvolený způsob vyřízení reklamace. Provedenou volbu nemůže spotřebitel změnit bez souhlasu Společnosti; to neplatí, žádal-li spotřebitel opravu vady, která se ukáže jako neopravitelná. Neodstraní-li prodávající vady v přiměřené lhůtě či oznámí-li spotřebiteli, že vady neodstraní, může spotřebitel požadovat místo odstranění vady přiměřenou slevu z kupní ceny, nebo může od smlouvy odstoupit.

4.3. Spotřebitel je povinen poskytnout potřebnou součinnost při řešení reklamace a reklamaci uplatnit bezodkladně po zjištění vady zájezdu.

4.4. Společnost vydá spotřebiteli při uplatnění reklamace písemné potvrzení, ve kterém uvede datum, kdy spotřebitel reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamace spotřebitel požaduje a kontaktní údaje spotřebitele pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace.

4.5. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se Společnost se spotřebitelem nedohodne na delší lhůtě. Po marném této lhůty může spotřebitel od smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu.

4.6. Spotřebitel má právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu ze smluv uzavřených se Společností. Subjektem věcně příslušným k řešení mimosoudních spotřebitelských sporů vzniklých ze smluv uzavřených se Společností je Česká obchodní inspekce. Řízení není zpoplatněno, zahajuje se na návrh spotřebitele, který musí být podaný nejpozději do jednoho roku ode dne, kdy spotřebitel uplatnil své právo, které je předmětem sporu, u Společnosti poprvé. Bližší informace o tomto řízení jsou uvedeny na internetové stránce České obchodní inspekce www.coi.cz.

Tento reklamační řád nabývá platnosti a účinnosti dnem 1.2.2023